

POLÍTICA DA IMPARCIALIDADE

A META CERTIFICAÇÕES, através de sua Alta Direção, compromete-se em estabelecer e manter a Política da Imparcialidade nas prestações de seus serviços de certificação. A META deve:

- Realizar todas as atividades relacionadas à Certificação de forma imparcial;
- Ser responsável pela imparcialidade de suas atividades não devendo permitir que pressões comerciais, financeiras ou outras comprometam a imparcialidade;
- Identificar continuamente os riscos à imparcialidade, de forma que todo o seu pessoal, interno, externo ou comitês, que possam influenciar nas decisões e atividades, aja de forma imparcial.;
- Ser capaz de demonstrar como é eliminado ou minimizado o risco à imparcialidade;
- Não ser o projetista, o fabricante, o instalador, o distribuidor ou mantenedor do produto certificado;
- Não ser o projetista, o implementador, o operador, ou mantenedor do processo certificado;
- Não ser o projetista, o implementador, o provedor, ou mantenedor do serviço certificado;
- Não oferecer ou prestar serviços de consultoria para seus clientes;
- Não oferecer ou prestar consultoria em sistema de gestão ou de auditoria interna aos seus clientes;
- Assegurar que todas as partes (pessoas jurídicas distintas), as quais tenha relacionamento, não comprometam a imparcialidade de suas atividades;
- Assegurar que o pessoal envolvido na revisão de processo ou tomada de decisão não esteja envolvido com consultoria ou com atividades do cliente, referente ao produto certificado;
- Assegurar que não haja qualquer vínculo com a empresa cliente e não insinuar que a certificação será mais fácil, ou simples, ou mais rápida ou mais barata e tão pouco induzir ao uso de qualquer empresa ou organização de consultoria;
- Assegurar que o pessoal envolvido no processo de certificação não tenha trabalhado ou realizado atividade de consultoria para um cliente ou produto a menos de 2 anos;
- Manter a imparcialidade dos serviços através da manutenção de seu Comitê para Salvaguardar a Imparcialidade, composto por representantes, tais como: Clientes; Laboratórios, Especialista em avaliação da conformidade, Lojistas, Fabricantes e Consumidores.
- Não realizar treinamentos In Company e/ou treinamentos para apenas 01(uma) empresa participante.
- Não ter a pratica de pagamento de comissões ou incentivos para obtenção de novos negócios.


Douglas Carvalho
Administrador